

Etude présentée: 180 Schnellladepunkte bis 2030

Im Jahr 2030 werden in der Schweiz 15 Schnell-Ladehubs mit insgesamt 180 Schnell-Ladepunkten für elektrisch angetriebene Lastwagen auf den Autobahnen benötigt. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie, die am Mittwoch an der carrosserie-CH, transport-CH und aftermarket-CH vorgestellt worden ist.

Elektrisch angetriebene Liefer- und Lastwagen nehmen in der Schweiz immer mehr Fahrt auf. «Unsere Nutzfahrzeug-Mitglieder wissen um die rasante Entwicklung», so Andreas Burgener, Direktor von auto-schweiz. Er fordert «einen forcierten Aufbau und entsprechende Ladeinfrastruktur.» Gemäss einer Studie des Beratungsunternehmens EBT, die gestern am Branchentreffpunkt vorgestellt worden ist, liegt der Bedarf an Schnell-Ladehubs bei über

130 Gigawattstunden. «Bis 2030 werden 125 Ladepunkte mit 1'000 Kilowatt sowie zusätzliche 55 Ladepunkte mit 350 bis 400 Kilowatt Ladeleistung benötigt», so Studienleiter Silvan Rosser von EBT. Angesichts dieser Tatsachen machte ASTAG-Direktor Reto Jaussi klar: «Das Schweizer Transportgewerbe braucht Investitionssicherheit.» Es gehe deshalb darum, die Realisierung der in der Studie aufgezeigten Schnell-Ladehubs anzugehen.



Présentation d'une étude: 180 points de recharge rapide d'ici 2030

En 2030, la Suisse aura besoin de 15 hubs de recharge rapide avec un total de 180 points de recharge rapide pour les camions à propulsion électrique sur les autoroutes. C'est le résultat d'une étude qui a été présentée mercredi à carrosserie-CH, transport-CH et aftermarket-CH.

véhicules de livraison et les camions à propulsion électrique prennent de plus en plus d'ampleur en Suisse. «Nos membres Véhicules professionnels sont conscients de cette évolution constante», explique Andreas Burgener, directeur d'auto-suisse. Cela nécessite «une mise en place et un développement forcés de la structure de recharge correspondante». Selon une étude de l'entreprise de conseil présentée hier lors de la rencontre de Branche, les besoins en charge des hubs de recharge rapide s'élèvent à plus de 130

gigawattheures. «D'ici 2030, 125 points de charge de 1'000 kilowatts ainsi que 55 points de charge supplémentaires d'une puissance de charge de 350 à 400 kilowatts seront nécessaires», explique Silvan Rosser, responsable de l'étude chez EBT.

Face à ces faits, le directeur de l'ASTAG, Reto Jaussi, a été clair: «Le secteur suisse des transports a besoin d'une sécurité d'investissement». Il s'agit donc de s'atteler à la réalisation des hubs de chargement rapide mis en évidence dans l'étude.

Volvo Truck übergibt Dreier AG den 100. E-Truck

Volvo Truck Schweiz hat gestern an der carrosserie-CH, transport-CH und aftermarket-CH den 100. E-Truck in der Schweiz ausgeliefert.

Man wolle «kein grosses Brimborium machen», begrüsst Remo Motta, Marketingleiter Volvo Trucks Schweiz die Medien und zahlreiche Besucher der carrosserie-CH, transport-CH und aftermarket-CH auf dem Aussengelände der Messe. «Still und schön» werde stattdessen jetzt Pascal Dreier mit dem 100. E-Truck einfahren, den Volvo Trucks in der Schweiz ausliefere. Für die Firma Dreier AG, die den Fahrzeugschlüssel symbolisch von Urs Gerber, Managing Director Volvo Group (Schweiz) AG, in Empfang nahm, erklärte Hans-Peter Dreier, weshalb man auf E-Trucks setze: «Wir haben vieles geprüft.» Letztlich sei es aber so gewesen, dass die E-Trucks «einfach einen Schritt weiter» seien. «2030 wird das, was wir hier heute sehen, Standard sein.»



Volvo Truck remet à Dreier AG son 100^{ème} camion électrique

Volvo Truck Suisse a livré hier le 100^{ème} camion électrique en Suisse lors des salons carrosserie-CH, transport-CH et aftermarket-CH.

Remo Motta, directeur marketing de Volvo Trucks Suisse, a salué les médias et les nombreux visiteurs de carrosserie-CH, transport-CH et aftermarket-CH sur le site extérieur de la foire en déclarant ne pas vouloir «faire de grand battage». Au lieu de cela, c'est Pascal Dreier qui va entrer en scène avec le 100^{ème} camion électrique que Volvo Trucks a livré en Suisse.

Au nom de l'entreprise Dreier AG, qui a reçu symboliquement la clé du véhicule des mains d'Urs Gerber, Managing Director de Volvo Group (Suisse) SA, Hans-Peter Dreier a expliqué pourquoi l'entreprise mise sur les camions électriques: «Nous avons examiné beaucoup de choses». Mais en fin de compte, les camions électriques ont tout simplement «franchi une étape». «En 2030, ce que nous voyons aujourd'hui sera la norme.»